

고객과의 관계 관리



성 노동자로서 우리는 고객과 직업적 관계를 맺고 있습니다. 대부분의 경우 양측 모두에게 건강하고 상호 이익이 됩니다. 그러나 때로는 관계가 선을 넘어 문제가 될 수 있습니다. 본 안내 책자는 직업적인 관계가 무엇인지, 고객을 위해 수행 할 수 있는 다양한 역할, 그들을 관리하는 방법 및 그것이 잘못되었을 때 해야 할 일들을 살펴볼 것입니다.

무엇에 대한 내용입니까?...

- 직업적인 관계
- 직업적인 거리 유지
- 고객 관리가 어려워지는 이유
- 고객의 혼란
- 정보 공개
- 비직업적인 관계가 되고 있다는 경고 신호
- 비직업적인 관계 관리
- 기억해야 할 사항

직업적인 관계

고객과의 관계에서 기억해야 할 가장 중요한 것은 본질적으로 직업적인 관계라는 것입니다. 즉, 고객이 누군가에게 서비스를 제공받기를 기대하고 해당 서비스에 대한 비용을 지불하는 것입니다.

우리는 종종 고객과 그들의 필요에 따라 다른 시간에 이러한 직업적인 관계 내에서 다른 역할을 맡을 것입니다. 일반적인 역할에는 상담사, 연인, 비밀친구, 섹스 파트너, 멘토, 친구, 직업 고문, 보고자 및 여행 가이드가 포함됩니다.

실제 삶에서의 파트너는 이러한 모든 역할을 수행 할 수도 있습니다. 차이점은 성 노동자가 경계를 짓고 직업적인 거리를 유지하고 이러한 역할을 개인적으로 수행하지 않는다는 것입니다.

우리는 관심을 가질 수 있지만 관심을 기울이는 일 또한 돈을 받습니다. 우리는 우리가 관심을 기울이는 척하고 돈을 받는 것입니다.

“고객이 경계를 넘어가는 것은 결코 당신의 잘못이 아닙니다.”

“다른 사람의 감정이나 행동에 대해 당신은 책임이 없습니다.”

직업적인 거리 유지

많은 성 노동자들은 카운셀러나 의사가 하는 것처럼 고객으로부터 전문적인 거리를 유지하기 위해 경계를 사용합니다. 우리의 경계는 우리를 안전하게 지키기 위해 세우는 재정적, 신체적, 정서적, 정신적 경계일 수 있습니다.

예약중에 우리는 고객으로부터 충격적인 정보를 들을 수 있습니다. 우리가 이것을 개인적으로 받아들이거나 해당 정보와 그것이 우리에게 가져다주는 감정을 놓을 수 없다면, 우리는 남의 장단에 놀아나거나, 기운이 소진되거나, 어떤 식으로든 자신을 손상시킬 위험이 있습니다.

자신의 경계를 유지하고 있지 않고 관계가 비직업적이거나 개인적이 될 위험이 있는지 알 수 있습니다:

- 예약중에 울고 싶거나 폭력적이 되고 싶은 것
- 원하지 않는 것, 예를 들어 콘돔없는 섹스 처럼, 평소에 하고 싶지 않은 일을 하는 것
- 일반적이지 않게 고객에게 당신의 실명을 말하는 것
- 그들이 문 밖으로 나갔을때에도 그들에 대해 생각하는 것을 멈출 수 없는 것

고객이 당신에게 말하는 것을 개인적으로 받아들이는 것과 평소에는 하지 않는 방식으로

그리고 통제할 수 없는 방식으로 반응하게 만드는 것은 또 다른 별개의 문제입니다.

당신의 경계가 훼손된 경우 고객을 되돌리려는 시도를 하고 문제가 해결되지 않으면 다시 보지 않는 것이 좋습니다. 차라리 고객을 잃는 것이

직업적인 거리를 유지할 수 없어서 치르는 대가보다 더 싸게 치일때가 종종 있습니다.

“고객과 직업적인 거리를 유지하기 위해 신체적, 정서적 경계를 만듭니다.”

우리는 당신에게 무엇을 해야 하는지에 대해 고객이 하는 것 이상으로 말해드릴 수 없습니다. 우리는 단지 제안하고 생각할 거리를 제공해드릴 수만 있습니다. 만약 혼란스럽다면 당신만의 해결책을 찾는 데 도움을 줄 사람과 상의하는 것이 도움이 될 수 있습니다.

고객 관리가 어려워지는 이유

고객이 관리하기 어려워지는 이유를 이해하면 고객과의 관계를 관리하는 데 도움이 됩니다. 이유는 다음과 같습니다:

- 그들은 노동자들과 노닥거리는 것을 즐깁니다.
- 그들은 지루한 삶을 살고 있다고 생각하고 더 재미있게 만들고 싶어합니다.
- 그들은 이전에 성 노동자를 접하지 못했거나 많은 성 노동자를 만나보지 못했을 수 있으며 우리의 직업적인 기술과 사랑을 혼동합니다.
- 그들은 사랑에 빠지고 싶어하고 함께 할 성 노동자를 찾고 싶을 수 있습니다.
- 그들은 돈을 지불하고 있기 때문에 실제 관계에서 일반적으로 받아 들일 수 없는 방식으로 행동 할 수 있다고 생각할 수 있습니다.
- 그들은 무료로 서비스를 받고 싶을 수 있으며, 노동자와 개인적 또는 친밀한 관계로 발전시켜 이를 달성 할 것이라고 믿습니다.

“고객이 경계를 넘어가는 것은 결코 당신의 잘못이 아닙니다.”

“다른 사람의 감정이나 행동에 대해 당신은 책임이 없습니다.”

고객이 성 노동자와의 적절한 행동을 존중하지 않거나 심지어 알지 못하는 데에는 여러 가지 이유가 있습니다. 우리가 경계를 유지하려고 노력하고 가능한 한 고객이 이러한 경계를 존중할 수 있도록 돕는다면 해당 고객과의 예약뿐만 아니라 다른 노동자들과의 예약도 훨씬 쉬워 질 것입니다.

고객의 혼란

성 노동자로서 우리는 고객을 위해 우리가 수행하는 다양한 역할을 알고 있습니다. 그러나 고객은 이것이 역할임을 인지하지 못하거나 스스로 인정하지 않을 수 있습니다. 우리의 주된 역할은 일반적으로 고객의 연인으로서 행동하는 것입니다. 당신이 하는일을 직업적으로 인식하면 일반적으로 우리들은 일을 잘하려고 하고 행복한 고객을 원할 것입니다. 고객은 우리와 직업적인 관계를 맺고 있다는 것을 잊게되고 더 많은 것을 위해 경계를 무너뜨리려고 시도할 수도 있습니다. 우리가 그들과 함께 시간을 보내는 것을 즐긴다거나 즐기는 것처럼 보인다고해서 우리가 그들의 친구나 파트너가 되고 싶다는 의미는 아니라는 것을 고객 입장에서는 이해하기 어려울 수 있습니다.

고객은 또한 우리가 우리 자신에 대한 개인 정보를 공개하면 개인적인 관계를 추구하고 싶다고 믿을 수도 있습니다. 실생활에서 우리는 친구를 만들고 싶을 때 사람들에게 자신에 대해 이야기합니다.

예약시 고객에게 우리의 경계를 명확히 하지 않으면 스토킹 행동이나 고객이 우리를 사랑한다고 믿고 우리가 그들과 개인적인 관계를 추구하고 싶다고 믿게 될 수 있습니다. 그렇다고 성희롱이나 스토킹이 용인 될 수 있다는 의미는 아니며, 그렇게 함으로써 고객은 법을 위반하게 됩니다. 이에 대한 자세한 내용은 스토킹에 대한 안내책자를 참조하십시오.

“고객 관리가 어려워진 이유를 이해하면 해결책을 찾는 데 도움이 될 수 있습니다.”

정보 공개

개인 정보를 다른 사람에게 누설하는 것은 관계를 형성하고 발전시키는데 있어서 일상적인 상호 작용의 일부입니다. 우리의 일은 고객과 관계하여 고객을 편안하게 만드는 것이므로 고객이 자신과 그들의 삶에 대해 이야기하도록 격려하거나 허용 할 수 있으며 우리 또한 그렇게 할 수 있습니다.

개인 정보를 공개 할 때 당신에게 불리하게 사용될 수 있는 위험이 있으므로 고객에게 말하는 내용에 주의하는 것이 중요합니다. 너무

개인적으로 들리거나 연인과 정보를 공유하고 있다고 생각하게 만드는 방식으로 말하는 경우, 그들은 자신이 고객이 아니라 연인이라고 확신할 수 있습니다.

고객이 공개하는 내용과 그것이 당신에게 미칠 수 있는 영향을 아는 것도 중요합니다. 예를 들어 어떤 근로자는 고객이 실제 파트너와의 성생활(또는 성생활의 부재)에 대해 듣고 싶어하지 않을 것입니다. 고객이 휴대폰이나 지갑을 꺼내 행복한 가족 사진을 보여주면 성노동자/고객이라는 관계를 파괴하기에 충분할 수 있습니다.

고객이 듣고 싶지 않은 정보를 공개하기 시작하는 경우 간단히 대화를 다른 주제로 돌리면 됩니다. 그들이 계속해서 해당 주제로 돌아온다면, 당신은 언제든지 그들이 선을 넘고 관계의 경계를 무너뜨리고 있다는 것을 그들에게 알릴 수 있습니다.

“고객이 경계를 넘어서는 것은 결코 당신의 잘못이 아닙니다. 다른 사람의 감정이나 행동에 대해 당신은 책임이 없습니다.”

비직업적인 관계가 되고 있다는 경고 신호

고객이 더 이상 관계를 순전히 직업적으로 보지 않는다는 징후가 많이 있습니다. 예를 들면, 다음과 같습니다:

- 고객이 예약과 예약 사이에 지속적으로 전화하거나 문자를 보냅니다.
- 고객이 예약하지 않고 일하는 장소에 들러 인사를 합니다.
- 고객이 예약을 하지 않았을 때 선물을 보내거나 꽃을 선물합니다.
- 고객이 당신의 일하는 장소 밖에서 당신에게 접근하고 대화에 참여하려고 합니다.
- 고객이 당신에게 사랑한다고 말합니다.
- 고객이 당신에게 일을 그만두라고 제안하거나 아파트나 사업장 자리를 마련합니다.
- 고객이 매우 사적인 정보를 공개합니다.
- 고객이 제 시간에 떠나지 않고 떠나도록 하는데 어려움이 있습니다.
- 예약과 예약 사이에 고객에 대해 생각하고 예약에 대한 생각을 두려워하기 시작합니다.
- 당신은 무언가가 잘못되었다고 느끼고 고객이 당신을 불편하게 만듭니다.

- [고객이 당신을 스토킹합니다.](https://respectqld.org.au/stalking/)
<https://respectqld.org.au/stalking/>

고객은 당신을 불편하게 만드는 여러 가지 일을 할 수 있습니다. 그들은 자신의 행동이 부적절하다는 사실을 인식하지 못할 수 있으므로 고객이 지금 무슨일을 하고 있는지, 당신의 기분이 어떤지, 하고있는 일을 멈출 수 없는 경우의 결과에 대해 가능한 한 빨리 그들과 논의하는 것이 중요합니다.

비직업적인 관계 관리

중요한 것은 이러한 일이 당신의 잘못이 아니라는 것입니다. 다른 사람의 감정이나 행동에 대해 당신은 책임이 없습니다. 고객에게 명확하게 말했다라도 계속해서 경계를 허물고 선을 넘을 수 있습니다.

이러한 상황을 처리하기 위해 고객으로 하여금 자신의 행동을 인식하게 하고 선밖의 고객을 다시 선안으로 끌어들이거나 관계를 종료하기 위한 전략이 있습니다.

고객과 대화 할 때 자신감과 안전함을 느낀다면 고객의 행동이 부적절하고 반갑지 않다는 사실을 고객에게 직접 알릴 수 있습니다.

그들은 자신의 행동이 부적절하다는 것을 깨닫지 못할 수도 있고 그것이 당신을 불편하게 만들고 있다는 것을 깨닫지 못할 수도 있습니다. 고객과 대화 할 때 고객이 선을 넘은 구체적인 예를 들어주고 당신을 불편하게 만들지 않고도 자신을 표현할 수 있는 방법에 대한 제안을 제시하면 도움이 됩니다. 예를 들어:

- “나에게 꽃을 가져다주는 것은 좋아하지만, 예약하지 않은 상태에서 꽃을 들고 문앞에 나타난다면 불편해요. 예약시에만 꽃을 가져다 주시면 정말 감사하겠습니다.”
- “우리가 멋진 대화를 나누고 있다고 생각하지만, 당신이 당신의 파트너를 얼마나 사랑하는지 나에게 이야기하고 가족 피크닉 사진을 보내면 나는 이상하게 느껴집니다. 제발 더 이상 하지 말아주세요 안그러면 제가 까칠해질지도 몰라요.”

선을 넘은 고객과 이야기 할 때 그들에게 매우 명확하게 이야기하는 것이 중요합니다.

고객이 당신에 대한 감정이 있다거나 당신과 노닥거리고 있다고 스스로 확신하면 의도하지 않은 방식으로 말하는 내용을 해석할 수 있습니다.

예를 들어, 고객이 당신과 사랑에 빠졌다고 믿는다면, 그들에게 그들과 함께 할 수 있는 누군가는 세상에서 가장 운이 좋은 사람일 것이라고 말할 수 있습니다, 하지만 불행히도 당신은 아닐것입니다. 당신은 당신의 개인적인 목표 달성을 위해 성노동자로 남아야 하기 때문입니다.

고객은 당신이 그들을 멋지다고 생각하고 당신이 성노동자가 아니었다면 그들과 관계를 가질 것이라고 생각할 수 있습니다. 그래서 그들이 해야 할 일은 당신을 구해주거나 성노동을 그만둘때 까지 당신을 지치게 하는 것입니다.

고객을 변화시킬 수 없거나 고객과 이야기 할 수 있을만큼 안전함을 느끼지 못하고 자신감이 없다면 해당 고객을 만나는 것을 중단해야 할 수 있습니다.

이렇게 하려면 당신은 더 이상 그들과 예약을 하는것이 불편하다고 말하거나 예약을 요청할 때 바빠서 볼 수 없다고 말할 수 있습니다.

“고객이 더 이상 당신을 직업적으로 보지 않는다는 경고 신호를 찾으십시오.”

기억해야 할 사항

- 고객이 경계를 넘어가는 것은 결코 당신의 잘못이 아닙니다. 당신은 다른 사람의 감정이나 행동에 대해 책임이 없습니다.
- 고객과의 경계를 결정하는 것은 전적으로 당신에게 달려 있습니다. 고객에 따라 그 경계의 정도는 다를 수 있으며 이것은 괜찮습니다. 문제는 경계를 넘어서는 고객을 계속 만나면 그들이 잘못된 생각을 가질 수 있다는 것입니다.
- 상황의 악화를 모니터링 할 수 있도록 문제가 되는 고객의 행동을 기록하십시오. 이러한 기록은 그들이 당신을 스토킹하기 시작하고 당신이 금지 명령을 신청해야 하는 경우에도 유용할 수 있습니다.
- 고객을 더이상 관리 할 수 없을 경우 어떠한 예약이나 또는 고객과의 관계 자체를 끝낼 수

있는 권리가 있으며 이 작업을 수행하는 이유에 대해 누구에게도 설명할 의무가 없습니다.

- 문제가 발생하는 즉시 고객에게 가능한 한 명확하게 설명하여 선을 넘은 고객을 다시 선 안으로 끌어들이어 직업적인 관계를 지속할 수 있도록 하십시오.
- 고객이 당신이 설정한 경계를 존중할 수 없는 경우 고객의 행동을 악화시키는 것보다 해당 고객을 다시 보지 않는 것이 더 나을 수 있습니다.

[고객을 진상고객으로 신고하려면 다음 양식으로 이동하십시오..](#)

<https://respectqld.org.au/ugly-mug-incident-report-form>

주의사항:

본 안내책자의 모든 자료는 정보용으로만 제공되며 법적 조언이나 지침으로 해석되지 않을 수 있습니다.

Respect Inc 연락처:

Brisbane 사무실

28 Mein Street
Spring Hill QLD 4000
07 3835 1111 (전화)

Gold Coast 사무실

Level 1, 3 Davenport Street
Southport QLD 4215
0401 969 223 (전화)

Cairns 사무실

7/24 Florence Street
Cairns City QLD 4870
07 4051 5009 (전화)

Townsville 사무실

118a Charters Towers Road
Hermit Park Townsville QLD 4812
07 4724 4853 (전화)

www.respectqld.org.au
info@respectqld.org.au